## Brugervenlighed /Usability (ERP - salgssystem)

Vores betaversion på brugergrænsefladen til det nye system er udarbejdet med stort henblik på at de samme knapper er placeret samme sted på de forskellige skærmbilleder og at alle knapper og felter vha. teksten hertil fortæller præcis hvad de gør.

F.eks. sidder knapperne ”Forside” samme sted på alle skærmbillederne, hvor det er muligt at komme tilbage til forsiden. På alle de sider, der ikke er ”forsiden”, er der en ”Luk”-knap placeret i bunden af skærmbilledet, nederst til venstre på pop-ups. Dette gør at brugeren altid kan afbryde og komme tilbage til foregående skærmbillede.

Knapper og felter der har noget med hinanden at gøre er også placeret forholdsvis tæt sammen, så de opfylder gestaltloven om nærhed. På ”Kartotekvarer”-billedet er søgeresultatet for det søgte varenummer f.eks. placeret tæt og lige overfor hinanden så de opfattes som et element. Kartotekvarer er også omkranset med en ramme som opfylder gestaltloven om lukkethed og ordrelisten også opfattes som et selvstændigt element.

Brugergrænsefladen er også udarbejdet ud fra kriteriet om at det skal være nemt at bruge og lære. Det er overskueligt at se hvad hvert felt og knap gør og det er godt med plads omkring de enkelte elementer så det ikke er forvirrende eller sammenpresset at kigge på.

Systemet brugergrænseflade opfylder Jacob Nielsen 10 heuristikker mere eller mindre:

1. Systemet fortæller vha.pop-ups om der er fejl eller mangler i f.eks. noget indtastet data og når en kunde, vare el.lign. er gemt, så der ikke bare trykkes på en gem - knap, uden brugeren får at vide om det indtastede er gemt eller mangelfuldt.
2. Der er ikke nogen fremmedord, sætninger eller begreber i vores system og Det er meget overskueligt, hvordan systems rækkefølge for de forskellige processer er.
3. Alle vores skærmbilleder undtagen forsiden har enten en luk - knap eller en forside - knap, så det er altid mulig for brugen at komme tilbage til skærmbilledet inden.
4. Knapper og links, der har samme funktion ser ens ud. Alle knapper er lige høje og tekststørrelsen på labels er ens. Der er ingen forvirrende farver eller forstyrrende grafik.
5. Hvor at undgå at vare, kunder, osv. kan blive slette i vores system ved en fejl, kommer der altid et pop up vindue med om man er sikke på, at man vil slette denne vare og vare kan kun blive slettet hvis brugen trykker "Ja".
6. Hvis der skal ændres i en kunde, vare, osv. søger man først på varen og derefter dobbeltklikker på varen, hvorefter man trykker på opdatere og alle oplysninger dukker op i et ny pop up vindue, så brugen er fri for at indtaste alle oplysningerne igen.
7. Da vores system ikke er særligt stort, bliver heuristik 7 ikke opfyldt, da der ikke er muligt at lave personlige genveje og ligene i vores system. Da vores system også er et enkelbruger system, vil det heller ikke være alle medarbejder der finde alle genveje lige vigtige.
8. Systemet er minimalistisk sat op og der er kun de funktioner, der er brug for.
9. Systemet melder hvis der mangler at blive indtastet oplysninger i et felt eller hvis der er fejl i indtastningen og derefter fortæller brugen hvad der mangler.
10. Det er muligt at søge vare, ordre og kunder i vores system ud fra forskellige oplysninger. Så det er altid muligt at finde en ordre, kunde, vare ud fra få oplysninger.

For at teste vores brugevenlighed i vores system kan vi benytte korttest, brugetest og eksperttest.

Korttesten benyttes tidligt i forløbet og kan allerede laves i forbindelse med at skitserne til brugergrænsefladen bliver lavet. En testperson får uddelt nogle papkort med de væsentligste overskrifter for systemet og skal herefter sortere nogle andre kort ind under de givne overskrifter. Overskrifterne ville i dette system være: ”Ordre” og ”Kunde”. På de andre kort kunne der f.eks. stå diverse felter fra ”Kundeoplysninger”, ordrenummer på en ordre, en vares navn, osv.

Ud fra korttesten kan man evaluere om strukturen i systemet er overskuelig, logisk og sammenhængende.

Når systemet har alle de funktioner, som vores ERP - system har ønsket er det muligt, at lave en brugetest over om betaversionen virker og hvilket fejl og mangler der er.

Efter en kort præsentation af systemet for medarbejder, kan man opstille en række opgaver ud fra de opstillede use cases for dem og ud fra disse opgaver kan man opstille en række SMART - Mål som kunne være.

Målene er lavet for medarbejder.

- 5 ud af 5 skal kunne oprette en bruger på 3 minutter.

- 5 ud af 5 skal kunne oprette en ordre i vores system.

5 ud af 5 skal kunne søge en kunde og opdatere kundens oplysninger på 2 minutter.

Man kan selvfølelig opstille flere SMART - Mål ud fra opgaverne.

I forbindelse med brugertest kan der også udføres eksperttest, der også vurderer systemets kvalitet.

En eksperttest foretages ud fra Jacob Nielsens 10 heuristikker.